



Опросный лист на продвижение интернет сайта.

Уважаемые господа, мы не просим отвечать на все вопросы, если Вы сомневаетесь в правильности своих мыслей и решений. Просто имейте в виду, чем подробнее Вы будете отвечать на наши вопросы, тем точнее мы сможем Вас сориентировать по срокам и стоимости продвижения Вашего проекта. Мы несем ответственность за неразглашение полученных данных. Разделы просматриваются разными специалистами, поэтому вопросы могут повторяться.

Раздел 1. Общая информация.

1. Наименование организации, бренда, товарного знака, торговой марки.

2. Контактная информация (телефон, ФИО руководителя, адреса офисов, адреса электронной почты с указанием контактных лиц).

3. Общая информация о компании.

4. Коммерческая деятельность компании (расположить по убыванию значимости).

5. Клиенты компании (возраст, сфера деятельности, социальный статус, доход, образование, прочая информация).

6. Количество клиентов в месяц.

7. Средняя стоимость товаров/услуг на одного клиента.

8. Маркетинговая политика (позиционирование на рынке).

9. Ценовая политика.

10. Основные конкуренты (названия компаний, адреса сайтов, недостатки и преимущества, их целевая аудитория).

11. Наличие IT-отдела (уровень квалификации, количество человек, контактные данные).

12. Виды используемой рекламы, средний рекламный бюджет по видам (или его процентное соотношение) по убыванию эффективности.

13. Менеджер по рекламе, лицо его заменяющее (ФИО, телефон, адрес электронной почты).

14. Адрес сайта.

15. Администратор сайта, лицо его заменяющее (ФИО, телефон, адрес электронной почты).

16. Дополнительная информация (если необходимо).

Раздел 2. Информация о сайте.

1. Адрес сайта.

2. Разработчик проекта (если несколько указать всех).

3. Хостинг-компания (сайт, тарифный план).

4. Доменный регистрант.

5. Зеркала сайта.

6. Количество посетителей в день / месяц / год (указать источник).

7. График СКПС¹ за месяц. Логарифмический и пространственный (если есть, приложить к опроснику).

8. Целевая аудитория (в наличии, возраст, пол, социальный статус, образование, сфера деятельности, интересы).

¹ Среднее количество посетителей в сутки.

9. Разработчик CMS (в случае готового решения наименование, версия, модули).

10. Цели проекта.

11. Ваша оценка проекту (пожелания по доработке).

12. Индексация поисковыми системами (да/нет/не знаю, частота).

13. Список ключевых слов (по мере убывания значимости).

14. Предлагаемые запросы для продвижения (по мере убывания их значимости).

15. Желаемые позиции по запросам (по мере убывания значимости запросов).

TOP10:

TOP5:

TOP3:

16. Максимальный возможный бюджет (в месяц, требуется для оценки сроков продвижения).

17. Количество страниц сайта.

Раздел 3. Стратегия продвижения.

1. Являются ли тексты, размещенные на сайте авторскими (не плагиат)?

2. В компании есть человек, который занимается написанием текстов?

3. Являются ли фото, размещенные на сайте авторскими (не плагиат)?

4. Занимались ли ранее продвижением сайта? Какие методы использовали (ссылочное продвижение, накрутка поведенческих факторов, биржи статей, социальные сети, другое)?

5. Разработчик сайта (сайт компании, контактное лицо, если есть).

6. Желаемая стратегия продвижения:

- ✓ Агрессивная (максимально возможные затраты, быстрый выход в ТОП, возможность бана сайта)
- ✓ Умеренная (оптимальные затраты)
- ✓ Равномерная (минимальные затраты, медленный выход в ТОП)

7. Нужна ли помощь наших специалистов в подборе наилучших ключевых фраз для продвижения по Вашему сайту?

8. Дается ли на сайт контекстная реклама? Есть ли возможность давать контекстную рекламу на сайт (дополнительные расходы в 5-10 т.р., ускорение продвижения сайта) ?
